

Kære Medlemmer

Indledningsvis skal der lyde en varm velkomst til alle de nye medlemmer. Hvis der er spørgsmål, som I brænder inde med - eller hvis I har gode forslag - så er I meget velkommen til at skrive til bestyrelsen på mail eller sætte en kommentar på vores hjemmeside.

I skal også bare spørge sidemanden ved en smagning.

I skrivende stund er vi 55 aktive + 8 passive medlemmer. Heraf har vi fået 9 nye ind som aktive medlemmer; nogle stykker er rykket op fra de passives rækker. Til sammenligning gik vi ud af sidste år med 50 aktive og 12 passive.

Året begyndte flot med en 2007 smagning i forbindelse med en aktiv generalforsamling, hvor der var et par flasker fra den billige ende, der overraskede positivt.

Smagningen fulgte vi op med et par tilbud på de mest pointfyldte vine og 'en primeur' på årgang 2009. Denne årgang skal vel omtales som 'den halve årgang', eftersom kun halvdelen af portvinshusene deklarerede Vintage.

Tilbud

Under generalforsamlingen var der en del god debat, og de mange emner fra debatten har vi taget op i bestyrelsen.

Det blev f.eks. drøftet om alle tilbud, der kom klubben i hænde, også skulle videreformidles til medlemmerne. Indtil videre vil de gode tilbud, som klubben modtager (formanden i samråd med bestyrelsen vurderer tilbuddenes relevans), blive sendt rundt til medlemmerne. Resten af tilbuddene vil vi offentliggøre på vores hjemmeside, såfremt de omhandler portvin.

Pass on the Port

I vil selv skulle holde jer løbende ajour på www.vintageport.dk under fanen 'Pass on the port' for at se tilbuddene. Vi vil gerne understrege, at disse tilbud fra bestyrelsens side er uzensurerede, hvorfor det er op til det enkelte medlem at afgøre, om tilbuddet er interessant.

'Pass on the Port' fungerer som en blog, og I har her mulighed for at ændre lagerstørrelsen i jeres portvinskældre i op eller nedadgående retning, altså medlemmernes egne køb og salg. I kan bruge bloggen til at finde sammen om en smagning i privat regi og meget andet.

Vi forventer naturligvis en god tone på vintageport.dk. Vi vil lade selvjustitsen råde, da vi har stor tiltro til vores medlemmer, og vi mener, at det vil give det bedste resultat.

Enkelte har spurgt om de må få specielle tilbud til klubben hos importører, og det vil vi da glæde os til. Mange tilbud er opstået ud fra et ønske om 'samkøb' for at få billige og gode flasker til egen og klubbens kælder.

Vi vil opfordre til ikke at misbruge klubbens navn, da vi gennem årene har opbygget et rigtig godt og professionelt forhold til importørerne med megen goodwill.

Når I via bloggen arrangerer private smagninger, bør alle vise hensyn til de smagninger, som er annonceret i klubbens regi. F.eks. ville det være uhensigtsmæssigt med en privat 1991 smagning et par uger før klubbens smagning af samme vine.

Hjemmeside login

Hjemmesiden får kontinuerligt et løft, og **alle** skulle på nuværende tidspunkt gerne have modtaget et login. Såfremt dette ikke

er tilfældet, må I henvende jer til Webmasteren.

Dette er væsentligt, da indbydelser og andre informationer til medlemmer fremover kun udgår fra hjemmesiden til alle, der har oprettet sig som bruger på hjemmesiden. Har I ikke oprettet jer med login, vil I ikke modtage indbydelser.

Brug hjemmesiden og dyrk den. Kun når vi alle deler, hvad vi finder, vil siden vokse og blive til et brugbart redskab. Vi glæder os også til at møde jer der.

Spisning til smagninger

Der har været efterspurgt mad i forbindelse med smagningerne. Hvis dette skal kunne lade sig gøre på et højt gastronomisk niveau, ville kuvertprisen blive relativt for dyr. Vi vurderer, at vi for nuværende ikke vil kunne stille det ønskede antal minimumskuverter, hvorfor vi har aftalt en prøveordning med Steffen.

Ordringen er en forudbestilt sandwich, som vi kan få ½ time før smagningen til en overkommelig pris (50 kr.). Ønsker man en af Steffens fine sandwich, skal den forudbestilles og betales via indbydelsen.

Bestyrelsesreferater

Der har været et ønske om at vi offentliggjorde bestyrelsesreferater på hjemmesiden, men da referaterne tjener som arbejds papirer i bestyrelsens løbende proces om konstant at forbedre klubben, vurderer vi, at referaterne vil være uden reel værdi for medlemmerne.

Til gengæld har vi i stedet besluttet, at beskrive beslutninger og tanker fra bestyrelsesmøder i de løbende nyhedsbreve. Portvinsklubbens niveau og bestyrelsens ønsker om et endnu højere niveau har medført, at bestyrelsesarbejdet

i de senere år er tiltaget i omfang og at 4 bestyrelsesmøder årligt slet ikke er nok.

Strategiarbejde

Bestyrelsen har påbegyndt et strategiarbejde om klubbens fremtid for at få defineret og struktureret, hvordan vi konstant kan hæve 'overliggeren' og skabe øget kvalitet.

Grundet bestyrelsens og klubbens intentioner om et stadig løft af både niveau og aktiviteter overvejer vi blandt andet, om vi skal have hjælp fra arbejdsgrupper bestående af medlemmer i forbindelse med større arrangementer. Arbejdet er kun lige begyndt, og det er for tidligt at kommentere på dette endnu.

Portugaltur

Som en del af vores kontinuerlige branding og networking tager det meste af bestyrelsen til Portugal i slutningen af september - naturligvis for egen regning.

Turen er pakket med aftaler og besøg, og målet er blandt andet at styrke kontakterne, skabe nye og gøde jorden for kommende besøg i Danmark i forbindelse med Wine Makers Dinner, spændende tilbud, ture for medlemmerne og hvad tilknytningen til portvinen ellers kan medføre. Vi har en forhåbning om, at vi kan få landet aftaler, som blandt andet skal være med til at bære kommende store smagninger.

Branding

I forbindelse med det løft af branding og markedsføringstiltag, som bestyrelsen har igangsat, forelægger der nu et bredt katalog over initiativer. Vi kan blandt andet nævne nyt designet logo, visitkort, polo shirts med broderet logo, fotobog med mere.

Fotobogen er netop kommet fra tryk og er blevet imponerende flot. Det er idéen at

give den til besøgende fra portvinshusene, importører og lignende. Titlen er egentlig meget sigende: 'Some Memorable Moments. Friends, tastings and nice old bottles'. Bogen, der er på 32 sider, har fokus på at vise klubben sammen med vores venner i branchen. Og selvom vi har det sjovt sammen, så er klubben både seriøs og ambitiøs.

Første oplag er på 100 eksemplarer - nogle af dem vil vi forære til portugiserne på turen. Resten vil vi kunne sælge internt i klubben ved kommende smagninger.

Oscar Quevedo

Vi har netop overstået efterårets første smagning, hvor der deltog 45 medlemmer og gæster. Besøget af Oscar Quevedo fra quintaen af samme navn var spændende, og han er helt sikkert en ung fyr med stor viden om og entusiasme for portvin. Vi håber, at alle fik besvaret de spørgsmål, de måtte have om portvinsproduktion - ellers spørg sidemanden til næste smagning.

Portvinsfestival endnu engang

Mandag den 7.11 tager vi endnu engang på vores traditionelle tur til Portvinsfestivalen på børsen (afgang kl. ca. 11 og hjemme igen ca. kl. 18.) Sæt kryds i kalenderen og se mere i kommende mails om turen.

Kommende arrangementer

Vi mener, at vi med det program, som er lagt for dette år, igen kan hæve standarden for, hvordan en seriøs portvinsklub skal agere. Og at vi med det øgede medlemstal går ind i en tid, hvor vi har fået 'kritisk masse' til at løfte større arrangementer, samtidig med at vi har et fortsat fokus på kvalitet frem for kvantitet.

Vi i bestyrelsen tror, at vi går nogle spændende år i møde. Kvalitet og oplevelser kan være mere end det, der er i glasset, men det er i glasset, at sandheden skal findes.

Bestyrelsen er dog ikke alvidende, altseende eller ultimativt kreative - så gode idéer, input, forslag, nyheder eller gode tilbud er stadig meget velkomne på vores hjemmeside eller til post@vintageport.dk.

Hvis I har gode idéer eller temaer til kommende smagninger, så sig endelig til.

Vi glæder os til at se jer alle i den nye sæson. Husk **næste smagning** er Vintage 1991 mandag den 10.10.

På bestyrelsens vegne

Niels Strøjer & Gert Jessen

P.S. Husk at tjekke www.vintageport.dk - så er du sikker på at holde dig opdateret

